

王舍人街道——

加快推进龙湖项目建设

为加快新旧动能转换,推进新型城镇化进程,改善人居环境,去年8月29日王舍人街道和济南龙湖置业有限公司签约龙湖项目。该项目是重大民生工程,是重要发展项目,也是王舍人街道棚改旧改、招商引资的重要项目。截至目前,项目规划内的所有住户已完成签约,84%的区域已完成拆迁。

龙湖项目位于工业北路与凤凰路交汇处,总体面积约84.6万平方米,预计直接投资达120亿元,总体规划为“龙湖·清科基金小镇”和“龙湖天街”两个项目。

龙湖·清科基金小镇位于项目的南侧地块,规划总用地面积约8.9万平方米,总建筑面积约32万平方米。设置2栋超高层写字楼,6栋综合商务办公及公寓楼,由院落式办公、基金服务区、峰会论坛中心、产业孵化区等各类公共办公空间组成。整体规划设计沿凤凰路、工业北路高架路布置高层,体现城市形象,在交叉口布置地标性建筑。地块内部通过景观设计,打造安静、私密、园林式的生态办公区。

小镇创新企业从基础研发扩展到企业链条,打造上下游集聚的产业区,形成产业发展的闭环,产业的上下游形成良性促进。将产业聚集程度与基金入驻形成良好的融合,实现综合服务配套的升级。

龙湖天街位于项目的北侧地块,总用地面积约6.3万平方米,总建筑面积约24万平方米。项目由购物中心和三栋商务办公及公寓楼组成。购物中心地上五层、地下三层,建筑面积约15万平方米,采用不同的体块错落、肌理组合的立面设计来呼应小街的城市设计理念,强调建筑和人尺度关系,给人以亲切感、趣味性。不同的体块元素组合营造层次丰富、多元、时尚的商业氛围。

三栋商务办公及公寓楼总面积约9万平方米,现代、简约、大气的立面设计彰显建筑的高端商务形象,旨在打造济南市东北部的商业中心,提供品质优越的城市配套服务。

据悉,截至2018年12月3日,清科基金小镇地块中集体土地上的315户住宅已完成拆迁。非住宅的16户,目前已拆除11户。天街地块的苏家小区108户已全部签订拆迁协议并拆除完毕,83户已全部签约完毕,等待拆迁。(王舍人街道)

区审计局——

三项举措推动内审工作开展

去年以来,区审计局深入学习贯彻《审计署关于内部审计工作的规定》(审计署令第11号),积极开展对内部审计工作的业务指导和监督,通过强化内部审计人员业务培训、畅通业务指导渠道、加强内部审计专项检查等方式,进一步推动全区内部审计工作的开展并收到很好效果。

强化内审人员业务培训,鼓励全区内审人员积极参加上级审计机关组织的继续教育培训班。同时,结合我区内审工作实际,抓好自主培训。去年7月份举办了为期5天的全区内审人员技能提升培训班。培训课程涉及学习贯彻党的十九大精神、村居领导干部经济责任审计和审计信息写作等多个方面。

加强沟通交流,畅通业务指导渠道。分别召开区直内审机构负责人和街镇内审机构负责人座谈会,集中学习审计署第11号令和《历城区村(社区)干部经济责任审计常态化制度》,调度全年内审工作进展,交流做法,分享经验。组织全区内审人员收看2018年全省内部审计工作视频会议,进一步明确了今年内部审计工作思路。

深入开展内审工作专项检查,通过填报统计表、听取汇报、察看档案等多种途径,掌握区内审机构、内审人员构成、内审业务水平、内部制度建设等情况,检查内部审计项目的开展情况,进一步摸清了底数,明确了下一步的工作重点。(杨涵晶)

区编办——

积极探索建立各类事业单位统一登记新模式

随着事业单位分类改革及建立各类事业单位统一登记制度的不断推进,区编办在事业单位登记管理工作中,适应新形势,坚持问题导向,积极探索创造性地开展工作。

根据《济南市政府办公厅关于加快推进养老服务设施建设的实施意见》(济政办字〔2018〕52号)的文件要求,结合《事业单位登记管理暂行条例》规定,我区首次对不纳入机构编制核定范围,由事业单位利用国有资产依法依规举办的,非盈利性的农村特困人员供养机构进行了登记。一方面,与区民政局积极对接,将完成消防改造并取得养老机构许可证的彩石和唐王两家敬老院确定法人资格;另一方面,坚持问题导向,在两家敬老院登记过程中遇到的问题认真研究,提出解决方案,起草事业法人章程、规范职责范围,指导他们按规定完善登记手续,确保登记材料完善的前提下,“马上办、现场办、一次办成”,得到群众的一致好评,解决了他们的后顾之忧。

下一步,区编办将积极探索,坚持以人民为中心的发展思想,支持社会民生服务设施建设,对不纳入机构编制,利用国有资产举办的非盈利机构(村镇幼儿园、养老机构等)进行统一事业单位法人登记,在保障改善民生公益服务上更上一个台阶。(李萍)

区图书馆送文化下乡

走进郭店敬老院

1月3日,区图书馆举办了“我们的中国梦·文化进万家”新春文化走基层活动走进郭店敬老院,开展形式多样的新春文化惠民活动。

区图书馆为敬老院的老人献上文化大餐,结合实际需求,精心组织,专门选购了实用性、养生健身等健康方面的图书200余册,更好地满足新时代人民群众对文化服务的需求。

同时,举办“伟大的变革——庆祝改革开放40周年”光辉历程展览,此次展出的图片涵盖范围广泛,内容鼓舞人心、催人奋进,让老人们更直观地了解到改革开放40年来国家日新月异的变化和发展,真切地感受到了作为中国人的自豪和生逢盛世的喜悦。(区图书馆)

(上接第一版)

四、历城旅游全面助力乡村振兴。港沟街道芦南村被确定为市级乡村旅游示范村;彩石街道东泉村被确定为2018年山东省美丽休闲乡村创建单位;港沟冶河核桃获得“精彩旅游产品”称号;唐王镇周家村、小郭家村等六个村相继成立旅游专业合作社,大力发展乡村旅游。

五、全市首个面积最大的银杏主题公园在我区唐王周家村建成。

六、华山湖湿地公园成为济南新的网红景点。

七、宏济堂成为我区旅游新地标。中医药产业园通过市级中医药健康旅游示范点评定,并被确定为首批省级中医药健康旅游示范基地创建单位;宏济堂阿胶系列产品获得第十六届山东省旅游商品创新设计大赛设计创意类优秀奖和济南市旅游商品大赛金奖;下半年以来火了研学游,接待人数突破2万人次。

八、我区赴保靖公益旅游首发团成功成行,引领了“济南万人游湘西”活动,受到各界广泛赞誉。

九、我区旅游企业力诺智慧园文旅公司向保靖县人民政府捐赠216.97万元的药品。

十、旅游宣传推介再创佳绩。在《历城》开设“山水保靖”专栏,定期宣传推介湖南省保靖县文化旅游资源。各级各类媒体全面开花,全年发稿1000余篇次。(区旅游发展中心)

相公庄村:探索文化带动乡村振兴之路

在去年的文博会上,郭店街道相公庄村生产的印泥,以每克50元的价格,一单卖出了9000元。“已经近20年没有闻到过这个味儿了,一闻就是老工艺。”购买印泥的顾客张先生说。除了印泥,该村生产的文房四宝系列产品,在展会上销量也都很好,大大提升了村里文化产品的知名度。许多游客感叹,一个小村子,竟有如此丰富的文化产品和深厚的文化底蕴。

其实,相公庄村的文化产业发展从5年前就开始起步了:2014年前后,该村专门从安徽宣城购买原料,开始生产宣纸、毛笔;2016年,成立相公墨业股份有限公司,研发、生产、销售墨汁;2018年,从安徽请来师傅,古法制作墨块。除了文化产品,相公庄村还在村内收集老物件,建成了民俗博物馆,并广泛开展文化活动,丰富村民的文化生活。

经济推动文化,文化反哺经济,这是相公庄村近年来明确的乡村振兴方向。

在许多村子一味追求经济的当下,该村却没有盲从,而是仔细思考自身发展特色和前景,潜心挖掘历史文化,并传承、发扬、创新,打造自己的文化产业品牌,探索一条文化带动乡村振兴之路。

建设民俗博物馆 留住村民的乡愁

走文化发展之路,或许是相公庄村“命中注定”。“村里老一辈的人都知道,当年丁宝桢在山东做巡抚,曾经兴建过很多学堂,其中专门为我们村征了60亩地,办了一个学堂。”相公庄村支部书记王群说,他曾跟村里的老人们聊过,不少老人都表示,在上世纪二三十年代,村里的孩子们上学都有整齐划一的校服。

时间来到2012年,相公庄村旧村改造8年后,该村居民生活环境、居住条件和经济基础都有了很大提升,村民的物质生活得到满足,于是该村开始酝酿挖掘历史,传承发扬文化,丰富村民的精神生活,让文化重新成为该村的标志。

当年,该村的民俗博物馆成立。博物馆里珍藏了400多件民俗物品,有梳妆台、木床、砖雕、花轿、马车等。其实从2005年,王群就开始着手在旧村改造现场搜集村民家里的“老物件儿”。“旧村改造时,大家考虑以后要搬到新房子里去,这些老物件儿不仅没地方放,而且放在新家也格格不入,就想扔掉、烧掉。”王群说。其中,一位村民家老宅子的灶台下,垫着一堆砖块,早已被常年的油污熏染成了黑



1月1日至3日,在节日的喜庆氛围中,港沟街道为神武村村民分配安置房,为村民们送上最好的新年祝福。

为确保安置房分配公平公正公开,港沟街道和蜡龙管理区先后多次组织召开专题会议,征求各方意见,制定了详细的分配方案,周密部署,责任到人。抽取顺序

号、抽取房号,分房过程全程录像,并有区公证处人员进行全程监督,将分房工作“晒”在阳光下。3天时间里,分房工作组共为神武村全村2000余户居民分配6种不同户型的安置房2823套。(港沟街道)

山大路街道区直东社区——

做足“四手”工作 打造群众满意热线

山大路街道区直东社区在12345市民服务热线工作中,坚持以人为本,积极回应群众诉求,真心实意为群众排忧解难。去年以来,区直东社区共受理热线工单261件,群众综合满意度达到99.8%,社区在创新管理模式、严格办理流程、规范档案管理、坚持服务引领上做足工作,有效提升了热线服务管理水平,真正把热线打造成了群众满意的“贴心线”。

做足“第一手”工作:实行网格管理,创新管理新模式 区直东社区建立了以书记为组长,热线员为副组长,社区相关工作人员为成员的热线网格图,创新了“1+5+9”的管理新模式。“1”即创建一个12345市民热线微信群,更好地服务居民,满足群众对社区服务的多元需求,诸如下水井堵塞、房顶漏雨、房屋墙体脱落等居民的烦心事,也可以在微信群里反映,社区都会第一时间做出回应,及时帮助解决。社区微信群,成了社区联系居民为居民服务的好帮手。“5”即5支志愿者信息反馈队伍,由5个支部的支部书记为队长,党员、群众共同参与,群众的急事难事在第一时间进行信息反馈。

“9”即按居住区域,划分为9个网格区域,由社区两委的每名成员包挂网格,任网格格格,将退役士兵公益岗、社区骨干力量纳入网格员,出现12345热线工单,由网格长和包挂退役士兵公益岗第一时间到事件现场察看。在处理过程中,由事件相关院院网格员参与协调处

乎乎的一片,后来人们才发现,这是一组雕刻于明清时代的砖雕。一位“民国”时期嫁到相公庄村的老太太仓库里,有一台花轿,那是她当年出嫁时带来的嫁妆。至于老家具,几乎每一家都能找到那么一两件。

这些“破烂儿”一件、两件、几十件、上百件地累积,最终变成了“宝贝”,被装进相公庄村的村办民俗博物馆,成为当地一道特别的文化风景,也留住了村民的乡愁。

打造首个文化产品 文化事业带动文化产业 民俗博物馆同时成为相公庄村文化展示和交流的平台,让该村从文化挖掘,向文化传承、创新迈进。

自古以来的文化底蕴,让该村形成了尊重文化、尊敬文化人的传统,村子里爱好书画的村民不在少数,为此,该村在民俗博物馆的二、三楼特别辟出一块展区,展示村民及书法家的作品、藏品。同时,该村通过开展书法惠民等各种形式的文化培训活动,改善了村风,提升了村民文化素养。“现在村里如果有新生儿,我们都会送一套文房四宝、四书五经大礼包。”王群说。

王群所说的文房四宝,都是相公庄村自己生产的,他们最先生产的是宣纸。

2013年,在博物馆成立的次年,该村专门到安徽宣城考察,学习制纸工艺,并在当地购买制作宣纸所用原材料,开始生产村里首个文化产品——宣纸,也开启了相公庄村文化产业之路。如今,该村生产的宣纸成为许多书法协会、书法活动的指定用纸,手卷最长可达30米。

从文化事业到文化产业,相公庄村把文化变成了生产力,推动村庄发展。目前,该村新建多媒体室、画室、美术馆、图书馆、阅览室、村史展览馆、室内健身房、档案馆等也已经投入使用,面向全体村民开放。同时,村里还为每户村民订了报纸,为每位党员订了党报,丰富了村民的精神文化生活。

古法与现代工艺融合 打造不一样的文化产品 进入新时代,相公庄村的文化产业也在与时俱进,不断创新。

如今,身在相公庄村,就能闻到淡淡的墨香。墨汁、墨块,这是该村近两年来新拓展的文化产品,也是对村里制墨工艺的传承。“因为写字的人多,我们村自古就有制墨汁的老工艺,如今通过研发,给老工艺加入了新原料,使墨汁达到细腻、光滑、不臭、不褪色的标

准,字画晾干后当天就可装裱,在水中不走墨。”王群说。

记者在民俗博物馆三楼看到,展台上放着许多墨汁展示品,有适合写楷书的、有适合写狂草的,分门别类,打开瓶盖,墨香扑鼻。在展示柜下面,放着制作墨汁的原料,有麝香、冰片、冰糖、骨胶、植物胶等。“这些都是经过检测,完全无毒无害。”王群说,而进入相公墨业的生产车间,墨香味就更加浓重了,从中记者还找到了墨汁“不臭”的秘诀。“除了原料好,我们制作墨汁的水都是纯净水,而且要经过净化、烧开、冷却后再用,5升水一般出2升用于制作墨汁。”相公墨业工作人员李波说。

在墨汁生产车间,一声声沉重的敲击声吸引了记者的注意,原来,是该村专门从安徽请来的老匠人在制作墨块。只见他用铁槌不断敲打着木桩上软软的墨胚,在这个过程中,匠人要通过经验严格控制温度和湿度,上百次的捶打后,将模胚放入模具,进入阴干环节。一个匠人一天能够制作80个墨块,而墨块从制作到成为产品,需要两个月时间。“墨块只能用古法制作,不可能流水线生产,控制温度和湿度全靠老匠人一双手感知,入模精确到零点几克。如果哪一个环节出了问题,都有可能造成墨块开裂。”李波说。

目前,由相公庄村村民自发入股的农民股份制企业——相公墨业股份有限公司,已重点推出相公墨及云中子、泉墨、稼轩墨、儒墨、圣墨、书画专用墨、练习墨、学生墨等系列产品。2016年,为适应市场销售新形式,该公司注册了中国文房四宝网与中国墨汁网,借助互联网的力量实现公司销售的新飞跃。两个网站展示销售该公司的墨汁、墨块、毛笔、宣纸册页、陶瓷印章等产品,还定期转发文化产业的相关政策、行业动态,推广文房四宝的相关知识,对墨汁等文房四宝产品通过网络进行整合与推广宣传,既达到线上销售的目的,也使更多人了解了中国特有的文房四宝文化历史。

这只是相公庄村探索文化带动乡村振兴之路的开始。“未来要研发更多的文化产品,满足不同消费者的需求。对于品牌的规划不但要打造国内知名品牌,还要带着村民走出去,让文化产业走出国门,成为世界品牌。”王群说。

(据《济南日报》)